

令和6年度津和野町観光アンケート調査報告書（概要版）

1. 目的

本アンケート調査は、津和野町内における観光消費額の増加を目的に観光面における津和野町の現在地を客観的かつ定量的に把握し、観光戦略の立案のための基礎資料とするため実施しました。

2. 実施概要

実施方法：google フォームを活用した WEB フォームによるアンケート回答

実施場所：津和野町内 47 地点 実施期間：2024 年 10 月 5 日～2025 年 4 月 5 日

回収数：150 件

3. 集計結果の要旨

- ① 来訪者の性別は男性 54.0%、女性 43.3%、年代は 50 代で 24.7%、続いて 40 代 19.9%、20 代・30 代で 17.8%、職業は会社員 46.7%、公務員・団体職員 14.7%、大学生・大学院生 9.3%、パート・アルバイト 8.7%
- ② 津和野町への来訪回数は初回が最も多い（37.3%）、次いで 11 回以上（26.7%）
- ③ 来訪者は島根県内から 19.3%、島根県外が 80.0%（上位 5 県は山口県、広島県、東京都、福岡県、大阪府）の割合を占めた
- ④ 旅行日程は日帰り 35.3%、宿泊旅行が 64.7%、宿泊旅行のうち津和野町内で宿泊をした方が 39.3%、県外での宿泊では山口県 54.3%、広島県 11.4%、鳥取県 17.1%の割合となった。
- ⑤ 津和野町への来訪目的は「観光」77.3%で具体的には「町並みを楽しむ」20.0%、神社仏閣巡り 17.4%、「歴史・文化に触れる」11.3%、「観光施設・文化施設を訪れる」10.4%となった。
- ⑥ 来訪のきっかけは親しい人からの口コミ 24.0%、ポータルサイト・ブログなどの WEB サイト 16.8%、Instagram・Youtube などの SNS が 23.5%を占める結果となった
- ⑦ 津和野町内での滞在時間は日帰り旅行で約 4.6 時間、宿泊旅行で 14.2 時間。
- ⑧ 町内における訪問地第 1 位は「太鼓谷稲成神社」21.9%、次いで「本町通・殿町通」13.1%、「津和野城跡・観光リフト」9.8%であった。
- ⑨ 旅行人数は「1～3 人」で全体の 86.0%を占める結果となった。
- ⑩ 旅行中に移動は「自家用車・社用車」が 65.3%、鉄道 18.7%の割合となった。
- ⑪ 一人あたり観光消費額の平均額は県内日帰り 8,441 円、県外日帰り 10,788 円、県内宿泊 22,850 円、県外宿泊 45,141 円となった
- ⑫ 来訪前後の観光ギャップでは「交通機関」「情報の分かりやすさ」の 2 項目について「期待より悪い」が高くなる傾向となった

4. 町ホームページで情報公開

本アンケート結果の詳細、収集した元データは津和野町ホームページにて閲覧可能です。

URL：<https://www.town.tsuwano.lg.jp/www/contents/1747704335882/index.html>

【お問い合わせ先】

津和野町商工観光課 観光係 Eメール：kankou@town.tsuwano.lg.jp TEL 0856-72-0652